

# Segnalibro

## top ten

- 1** **Kay Scarpetta**  
Patricia Cornwell  
Mondadori, 20,00 euro  
100 =
- 2** **Uomini che odiano le donne**  
Stieg Larsson  
Marsilio, 19,50 euro  
84 =
- 3** **La regina dei castelli di carta**  
Stieg Larsson  
Marsilio, 21,50 euro  
74 =
- 4** **Il giorno prima della felicità**  
Erri De Luca  
Feltrinelli, 13,00 euro  
62 =
- 5** **La ragazza che giocava con il fuoco**  
Stieg Larsson  
Marsilio, 19,50 euro  
56 ▲
- 6** **Breaking dawn**  
Stephenie Meyer  
Fazi, 19,90 euro  
55 ▲
- 7** **La solitudine dei numeri primi**  
Paolo Giordano  
Mondadori, 18,00 euro  
51 ▲
- 8** **Eclipse**  
Stephenie Meyer  
Fazi, 18,50 euro  
49 ▲
- 9** **Un sabato, con gli amici**  
Andrea Camilleri  
Mondadori, 17,50 euro  
45 ▼
- 10** **Twilight**  
Stephenie Meyer  
Fazi, 17,50 euro  
39 ▼

## narrativa

- 1** **Kay Scarpetta**  
Patricia Cornwell  
Mondadori, 20,00 euro  
100 =
- 2** **Uomini che odiano le donne**  
Stieg Larsson  
Marsilio, 19,50 euro  
84 =
- 3** **La regina dei castelli di carta**  
Stieg Larsson  
Marsilio, 21,50 euro  
74 =
- 4** **Il giorno prima della felicità**  
Erri De Luca  
Feltrinelli, 13,00 euro  
62 =
- 5** **La ragazza che giocava con il fuoco**  
Stieg Larsson  
Marsilio, 19,50 euro  
56 ▲
- 6** **Breaking dawn**  
Stephenie Meyer  
Fazi, 19,90 euro  
55 ▲
- 7** **La solitudine dei numeri primi**  
Paolo Giordano  
Mondadori, 18,00 euro  
51 ▲
- 8** **Eclipse**  
Stephenie Meyer  
Fazi, 18,50 euro  
49 ▲
- 9** **Un sabato, con gli amici**  
Andrea Camilleri  
Mondadori, 17,50 euro  
45 ▼
- 10** **Twilight**  
Stephenie Meyer  
Fazi, 17,50 euro  
39 ▼

## saggistica

- 1** **Gomorra**  
Roberto Saviano  
Mondadori, 15,50 euro  
100 =
- 2** **Il pane di ieri**  
Enzo Bianchi  
Einaudi, 16,50 euro  
84 =
- 3** **La questione immorale**  
Bruno Tinti  
Chiarelettere, 13,60 euro  
75 \*
- 4** **In principio era Darwin**  
Piergiorgio Odifreddi  
Longanesi, 12,50 euro  
70 ▼
- 5** **Resisto dunque sono**  
Pietro Trabucchi  
Corbaccio, 14,00 euro  
65 ▲
- 6** **Il libro che la tua chiesa non ti...**  
T. C. Leedom - M. Murdy (a cura di)  
Newton & Compton, 12,90 euro  
47 ▲
- 7** **Malamore**  
Concita De Gregorio  
Mondadori, 16,00 euro  
42 \*
- 8** **Per chi suona la banana**  
Marco Travaglio  
Garzanti, 16,60 euro  
40 \*
- 9** **Conversazioni notturne a Gerusalemme**  
C. M. Martini - G. Sporschill  
Mondadori, 17,00 euro  
40 \*
- 10** **Inchiesta sul Cristianesimo**  
C. Augias - R. Cacitti  
Mondadori, 18,50 euro  
40 ▼

## varie

- 1** **Non vi lascerò orfani**  
Daria Bignardi  
Mondadori, 19,50 euro  
100 =
- 2** **È facile smettere di fumare se sai...**  
Allen Carr  
Ewi, 10,00 euro  
95 =
- 3** **La Jolanda furiosa**  
Luciana Littizzetto  
Mondadori, 17,00 euro  
61 =
- 4** **The Secret**  
Rhonda Byrne  
Macro Edizioni, 18,60 euro  
60 ▲
- 5** **La vita è bella. I fianchi un po' meno**  
Geppi Cucciari  
Mondadori, 17,00 euro  
56 ▼
- 6** **Patty Smith: dream of life (con Dvd)**  
Steven Sebring  
Feltrinelli, 17,90 euro  
42 \*
- 7** **The Key**  
Joe Vitale  
Il punto d'incontro, 14,90 euro  
32 ▼
- 8** **Nereo Rocco**  
Gigi Garanzini  
Mondadori, 16,00 euro  
26 ▼
- 9** **La legge dell'attrazione**  
Ester Hicks - Jerry Hicks  
Tea, 9,00 euro  
24 \*
- 10** **È facile controllare il peso se sai...**  
Allen Carr  
Ewi, 12,00 euro  
20 \*



Su *Ad* di domani parleremo di macchine. Un saggio spiega come funzionano quelle che usiamo tutti i giorni. E un racconto rivela che un treno (macchina per viaggiare e conoscere) nasconde delle insidie.

## moda

### 1 Il verde va con tutto

Tamsin Blanchard  
Tea

100 12,00 euro

### 2 La figura nella moda

E. Drudi - T. Paci  
Ikon

75 29,00 euro

### 3 Alla corte di re moda

D. Fedi - L. Serlenga  
Salani

70 13,50 euro

### 4 Shocking life

Elsa Schiaparelli  
Alet Edizioni

60 17,00 euro

### 5 La moda dal XVIII al XX secolo

AA. VV.  
Taschen

52 39,99 euro

## LEGENDA

Il simbolo = significa posizione invariata. La freccia in su indica che il libro è in salita. Quella in giù che è in discesa. L'asterisco indica che il libro è una nuova entrata.

Il servizio GfK Marketing Services utilizza la metodologia «Panel». La classifica (relativa alla settimana dal 23 febbraio all'1 marzo) è ottenuta con un campionamento rappresentativo di librerie, grande distribuzione organizzata e specializzata composto da 1800 punti vendita. L'indice esprime la percentuale di vendita in rapporto al libro più venduto della categoria.

**LA SCELTA**  
A questo libro, il vento accompagna persino Freud.

**Seminalibro**

Pos.	Titolo	Autore	Prezzo
1	Il libro più venduto		
2	Il libro più venduto		
3	Il libro più venduto		
4	Il libro più venduto		
5	Il libro più venduto		
6	Il libro più venduto		
7	Il libro più venduto		
8	Il libro più venduto		
9	Il libro più venduto		
10	Il libro più venduto		

**L'APPUNTAMENTO**  
All'opera non bisogna mai essere troppo distaccati. La scelta di un libro è sempre la scelta di un'opera.